



Eigenaar Rob Berkhout in cultureel biercafé Het Uurwerk in Hengelo.

**Rob Berkhout (39) maakt dankbaar gebruik van de diensten van zijn broer Marcel.** Deze bedrijfseconoom voorkwam het faillissement van Robs cultureel biercafé Het Uurwerk in Hengelo en hij verzorgt nog steeds de boekhouding.

# HET UURWERK, HENGELO BROEDERDIENST

**O**nwetendheid brak Rob Berkhout bijna op als startend ondernemer. Ervaring in de horeca bezat hij genoeg toen hij in 2001 café De Stek in Hengelo overnam en het ombouwde tot cultureel café Het Uurwerk. Acht jaar werkte hij als bedrijfsleider bij theatercafé De Kleine Kunst in de Overijsselse stad.

Van ondernemen had hij echter minder kaas gegeten. Zo stak hij zich meteen in de schulden

om 165.000,- gulden (€75.000,-) op tafel te leggen voor goodwill en inventaris. „Achteraf bezien een belachelijk bedrag, want het café draaide slecht en de inventaris bestond uit een oude bar, een simpele kassa, wat plastic terrasstoelen, dertig krukken en twee statafels. De bank begon hard te lachen toen ik met mijn ondernemersplan aankwam, ik kreeg geen cent. Daarom leende ik geld bij een automatenleverancier, de drankenhandel en een particulier.”

De eerste drie jaar moest Rob steeds lenen om te overleven, terwijl de omzet best redelijk was en ieder jaar toenam. Met livemuziek (jazz, blues), jamsessies en een open podium (muziek, cabaret en poëzie) op de laatste zondag van de maand zette hij het cultureel café op de kaart. Veel gasten van het theatercafé volgden hem naar Het Uurwerk, en ook de lokale politici meldden zich aan de bar. Een indoor straatfestival met twintig artiesten gaf het culturele imago een flinke

## PROFIEL

### NAAM EN ADRES

Cultureel biërcafé Het Uurwerk  
Langestraat 25  
7551 DX Hengelo (O)  
Tel. (074) 250 21 06  
[www.cafehetuurwerk.nl](http://www.cafehetuurwerk.nl)

### EIGENAAR

Rob Berkhout

### JURIDISCHE VORM

Eenmanszaak

### GEOPEND SINDS

April 2001

### OMZETNIVEAU

€200.000,-

### MEDEWERKERS

1 fulltimer, 2 parttimers

### OPENINGSTIJDEN

Zondag t/m vrijdag 16.00-4.00 uur, zaterdag 14.00-4.00 uur

### VERKOOPCAPACITEIT

Café 30 zitplaatsen, bar 60, achterterras 60 en voorterras 50.  
Rokersruimte circa 20 zitplaatsen.

impuls. Maar toch, het bleef sappelen.

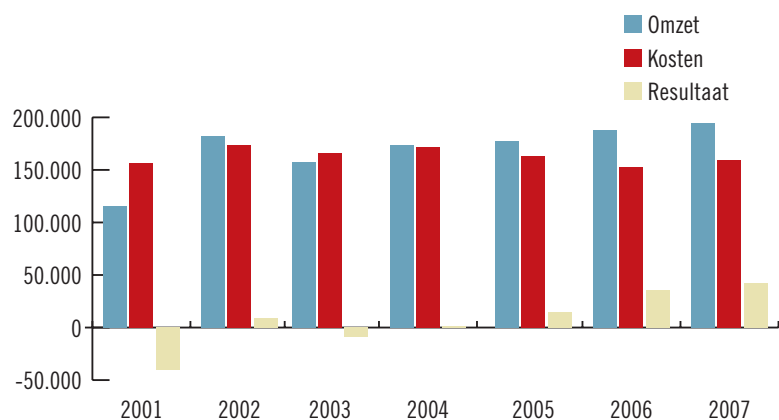
Toen medio 2005 een faillissement dreigde voor het café, schakelde Rob zijn 'bedrijfseconomische' broer Marcel in. Hij lichtte alle cijfers door en kwam tot enkele verrassende ontdekkingen. Zo bleken de meeste leverancierscontracten erg ongunstig. Als starter had Ron gewoon braaf de papieren ondertekend, zonder eigenlijk te weten waarvoor hij een krabbel zette. Hij geeft een voorbeeld: „Ik kreeg van een automatenleverancier een renteloze lening van €25.000,- op voorwaarde dat ik zijn kasten zou plaatsen, met een opbrengstverdeling van 50/50. Nu heb ik een leverancier die de automaten gratis plaatst; zonder enige verplichting aan mijn kant, en met een verdeling van 60 voor mij en 40 voor hem. Dat scheelt een slok op een borrel.”

### OMZET OMHOOG

Broer Marcel sloot met alle leveranciers nieuwe en vaak veel gunstigere contracten af. Hij kijkt sindsdien ook streng mee over de schouder van Rob als het gaat om financiële zaken. Met als gevolg dat het de afgelopen drie jaar bedrijfseconomisch beter ging met Het Uurwerk en dat Rob inmiddels een groot deel van zijn schulden kon afbetalen. Zijn brutowinstpercentage ligt nu op

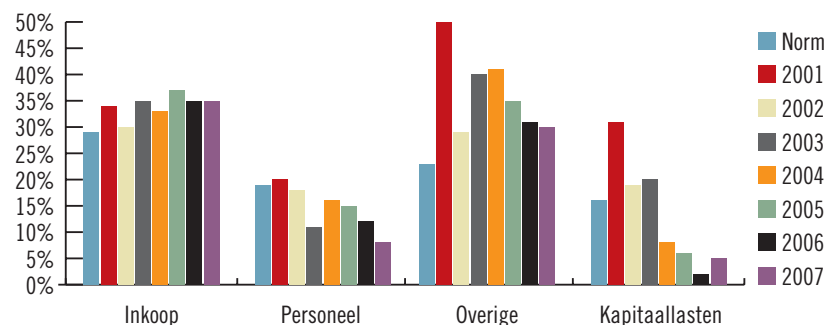
## OMZET EN RESULTAAT

De ontwikkeling van de omzet en het bedrijfsresultaat. De omzet laat een lichte groei zien, na moeizame startjaren. Sinds 2005 gaat het de goede kant op en maakt de ondernemer structureel winst.



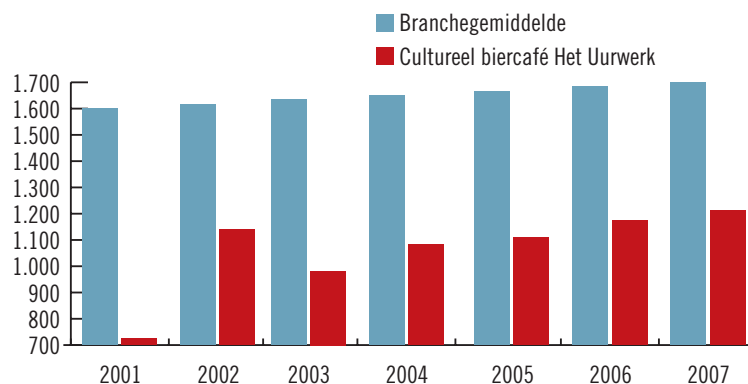
## KOSTENVERDELING

De kostenverdeling door de jaren heen. Door daling van de personeelskosten, de overige kosten en de kapitaallasten is het resultaat verbeterd.



## OMZET PER VIERKANTE METER

De ontwikkeling van de gemiddelde omzet per vierkante meter. Hierbij is een vergelijk gemaakt met het branchegemiddelde. Momenteel ligt de omzet met 37 procent onder de norm. Beter gebruik van het achterterras biedt kansen daarin verbetering te brengen.



**HET UURWERK, HENGLO**

DEZE ANALYSE KWAM TOT STAND IN SAMENWERKING MET  
**HAYK SIMONS & FLIP VERSCHUUR, HORECA ADVIESCENTRUM HTC**

**ANALYSE**

67 procent. Behoorlijk hoger dan in 2005, maar nog niet op het gewenste niveau. Er mag nog een procentje of vijf, zes bij.

De omzet vertoont een stijgende lijn. De vorige eigenaar haalde in zijn laatste jaar (2000) ongeveer 175.000 gulden, circa €80.000,-. Rob sloot het boekjaar 2007 af met een omzet van ruim €194.000,-, bijna tweeënhalf keer zoveel.

Om dat te bereiken, veranderde hij eerst het concept: van 'Amsterdamse kroeg' naar cultureel café. Twee jaar geleden breidde hij de formule uit met speciaalbieren. Inmiddels telt Het Uurwerk elf tapkranen en binnenkort zelfs veertien. „Mijn interesse voor speciaalbieren bestaat al veel langer. Vroeger kwam ik graag in biercafé De Beiaard, dat voor De Stek op deze plek zat. Met extra nadruk op speciaalbier krijgt Het Uurwerk in mijn ogen meer allure. Zo ligt overal in het café onze uitgebreide bierkaart, met een heldere toelichting over alle bieren. Verder serveren we een biermenu met vier speciaalbieren voor €12,75. Het menu verandert voortdurend, afhankelijk van de bieren die we zowel op tap als op fles in huis hebben. Een keer per kwartaal organiseren we een bierproefavond voor de fanatiekste stamgasten, die alles over de bieren willen weten en nieuwe smaken willen ontdekken.”

Op deze manier hoopt Rob zich meer te onderscheiden van collega's in de stad. In combinatie met de culturele activiteiten maakt dat het concept alleen maar sterker. Immers, het culturele publiek drinkt graag speciaalbier. En cultureel publiek trekt Het Uurwerk zeker, zoals artiesten, muzikanten van een big band, zangkoorleden en mensen van de opera- en operettevereniging.

**ROOKHOK**

Extra omzetmaker voor het café is het tuinterras achter het bedrijf. Een prettige schuilplaats in de binnenstad, zonder langszazend verkeer. Aan de voorzijde mag hij na zes jaar overleg met de gemeente zijn terras uitbreiden. Daarvoor worden enkele parkeerplaatsen opgeofferd. Naast het tuinterras ligt het gloednieuw 'rook-



Het tuinterras biedt (nog) volop kansen.

Het Uurwerk, in het centrum van Hengelo.

**STERKE PUNTEN**

- Gunstige ligging in centrum van Hengelo
- Laagdrenpelig, dus voor een groot publiek
- Binnen- en buitenvoorziening voor rokers
- Meerdere pijlers: cultuur en speciaalbieren
- Veel activiteiten voor diverse doelgroepen
- Sponsoring meerdere verenigingen om win-winsituatie te creëren
- Zeer lage personeelskosten

**ZWAKKE PUNTEN**

- Weinig promotionele activiteiten
- Te lage brutowinstmarge
- Passanten worden onvoldoende geattendeerd op verwarmd achterterras
- Website is niet up-to-date en wordt niet optimaal gebruikt
- Inrichting van achterterras geeft rommelige indruk
- Weinig bewegingsvrijheid door contract met bierbrouwer

**KANSEN**

- Concept verder optimaliseren, vooral door uitbreiding wijnkaart
- Groeiend aantal alleenstaanden en ouderen
- Consument wordt minder prijsgevoelig
- Benutten van promotionele mogelijkheden
- Uitbreiding terras bij realisatie herstructurering Langestraat

**BEDREIGINGEN**

- Meer horeca aanwezig met speciaalbierenconcept
- Besluitvorming gemeente Hengelo traag en omslachtig
- Stijging kosten terrasvergunning en precariolasten

**CONCLUSIE**

Cultureel biercafé Het Uurwerk kende in de beginjaren een moeilijke periode. Vergeleken met de vorige exploitant vallen de behaalde omzetten stukken hoger uit sinds Rob Berkhout in 2001 zijn deuren heeft geopend.

Het concept bereikt meerdere doelgroepen die goed samengaan. Toch werd de eerste vier jaar van de exploitatie gemiddeld verlies geleden. In 2001 zorgden de te hoge verkoopkosten en algemene kosten ervoor dat een negatief bedrijfsresultaat werd geboekt. De overige kostenposten krijgt de ondernemer steeds meer onder controle, op het huurcontract met de bierbrouwer na.

Na de moeizame start heeft de ondernemer de laatste jaren de stijgende lijn te pakken, met als resultaat een stabiele onderneming met een betere kostencontrole. Er liggen voor het bedrijf echter nog kansen de brutomarge te verhogen. De gehanteerde verkoopprijzen zijn op een aantal artikelen relatief laag.

hok', om ook op natte en koude dagen de rokers van dienst te kunnen zijn. Bij enigszins goed



Speciaalbieren spelen een prominente rol in Het Uurwerk.

weer biedt het tuinterras uitkomst, maar als de weergoden tegenwerken, hebben de rokers ook een overdekte ruimte tot hun beschikking.

Rob Berkhout: „Hiermee maak ik me weinig zorgen over de gevolgen van het rookverbod.”

Boven de bedrijfscijfers ziet Rob ook geen donkere wolken. Hij weet dat broer Marcel hem streng doch rechtvaardig volgt bij alle financiële transacties, en dat vindt de ondernemer eigenlijk wel een fijn gevoel.

„Ik kan er kort over zijn: mijn broer heeft mijn bedrijf destijds gered van de ondergang. Zonder zijn inbreng was ik nu waarschijnlijk weer in loondienst geweest.” ■