

# Je hoofd boven water

## Mét of zonder deelname aan een tv-programma



Wie op het randje van een faillissement balanceert, kan bij de pakken neerzitten. Of op zoek gaan naar een oplossing. Deelname aan een make-overprogramma bijvoorbeeld. Hoewel die hulp eigenlijk niet nodig is bij het hervinden van je drijfveren.

TEKST Michiel van Noort

Ik wil je vragen om even om je heen te kijken: Heeft de brouwerij de tapinstallatie nog niet weggehaald? Heb je nog geen dreigmails van onbetaald personeel ontvangen? Nee? Gefeliciteerd! Je hebt crisisjaar 2010 succesvol overleefd! En met de drukke feestdagen voor de deur met de bijbehorende hoge(re) omzetten hoef je ook nog even niet stil te staan bij komend jaar. Voor zeker 208 ondernemers in de horeca zijn de feestdagen dit jaar een stuk rustiger. Dit is namelijk het aantal zaken dat tot in de eerste helft van 2010 failliet is gegaan. Even ter vergelijking: over dezelfde periode in 2009 waren dit er 201 en in 2008 nog maar 140. Tussen de succesvolle ondernemers en degenen die het niet hebben gered, zit nog een grote groep die op het randje van faillissement balanceert en genoodzaakt is om elke dag te bepalen welke rekeningen wel en niet betaald zullen worden.

### Betere tijden

Om uit deze situatie te komen, hebben ondernemers een aantal opties. Eén daarvan is een kredietfaciliteit bij een bank aanvragen en hopen op betere tijden. Een andere optie is om op zoek te gaan naar een programma volgens de televisieformule van Gordon Ramsay's *Oorlog In De Keuken*, om het bedrijf daarvoor op te kunnen geven. In zo'n programma krijgt het bedrijf in een aantal dagen een make-over. Zo worden de recepturen bijvoorbeeld voorzien van uitsluitend verse en lokale producten, wordt het interieur vernieuwd en de inrichting gepimpt met een nieuwe lik verf. Daarbij wordt de heropening gevierd

met een openingsdiner voor bewoners uit de directe omgeving van het bedrijf. Een belangrijk vast onderdeel vormt ook het onder de loop nemen van het personeelsbestand op ieders individuele kwaliteiten en motivatie. Het personeel is vaak gedemotiveerd door de niet-optimale onderlinge sociale verhoudingen die dikwijls samengaan met een bedrijf in de problemen. Motiveren gaat vaak vrij eenvoudig door ze elkaar tijdens een teambuilding activiteit een keer recht in de ogen te laten kijken en vervolgens gezamenlijk aan te slag te gaan met de nieuwe kaart in de vernieuwde zaak.

### Plezier in ondernemen

De hervonden motivatie die zo'n make-over met zich meebrengt, ebt vrij snel weer weg als de media-aandacht verdwenen is. Dan komt het weer op de ondernemer aan. Om ook op de lange termijn succesvol te blijven, is het voor de ondernemer van belang om de intrinsieke motivatie te hervinden die aan de grondslag ligt van de keuze om ooit een horecazaak te beginnen. Voorbeelden hiervan zijn onder andere de vrijheid van het ondernemerschap, het omgaan met kwalitatief hoogwaardige producten of het geven van een hoogstaande service aan de gasten. Door zich bewust te worden van deze motivatoren en hiernaar te handelen, kan het plezier in ondernemen hervonden worden. Bijkomend voordeel is dat dit plezier zowel de gasten als het personeel positief beïnvloed. Met de hervonden drijfveren kun je ook zonder een televisieprogramma de meeste van bovengenoemde veranderingen bewerkstelligen. Ik wens iedereen dan ook een gemotiveerd 2011 toe!



Sinds 1978 onderscheidt HTC Advies zich met professionele, objectieve en praktijkgerichte adviezen op het gebied van horeca, recreatie en catering. Voor BarLife belichten ze iedere keer een ander onderwerp.  
[www.htcadvies.nl](http://www.htcadvies.nl)