



# PENNY WISE, POUND FOOLISH?

**De kosten voor inkoop en personeel vormen gezamenlijk de hoogste kostenpost voor een restaurant. Branche gemiddeld zijn deze ongeveer 60% van de omzet. In het huidige economische klimaat, met minder gasten en lagere gemiddelde bestedingen, snijden ondernemers dan ook als eerste in deze kosten om het rendement te behouden.**

Om de kosten van inkoop te verlagen wordt vaak als eerste gedacht aan het bedingen van extra kortingen bij de huidige leveranciers of aan het overstappen naar de concurrent. Helaas heeft deze maatregel vaak maar effect op korte termijn. Het overstappen naar een nieuwe leverancier heeft veel omhanden. Nieuwe bestelprocedures, andere producten en nieuwe leveringstijden en voorwaarden zorgen ervoor dat de ondernemer en de chef extra tijd vrij moeten maken om dit proces in goede banen te leiden.

Ook wordt de keuze voor goedkopere varianten van dezelfde producten vaak als een snelle winst gezien. Concessies doen aan de kwaliteit van de producten zal echter uiteindelijk een averechts effect hebben. Doordat tegelijkertijd minder en jonger, en daarmee goedkoper personeel wordt ingezet neemt op korte termijn de brutomarge toe. Echter kan er door deze aanpassingen steeds minder worden voldaan aan de verwachting van de gast en komt deze steeds minder vaak terug.

Om inkoopvoordeel te behalen kan aansluiting bij een inkoopbureau een oplossing zijn. Op een kleinere schaal is een samenwerking met collega restaurateurs voor het behalen van inkoopvoordeel een mogelijkheid. Daarnaast zorgt seizoensgericht en aanbodgericht inkopen regelmatig voor aanzienlijke kostenbesparingen. Als de inkoopvolumes voldoende groot zijn, is een aanbestedingstraject interessant. Een mogelijkheid om te besparen op personeelskosten is onder andere een flexibele personeelsinzet en uitwisseling van personeel met collega restaurateurs om zodoende piek- en dalmomenten op te vangen.

De huidige tijden vragen om creativiteit van de ondernemer; kijk niet alleen naar de korte termijn winst, maar ga voor lange termijn rendement!

