

Horeca belangrijk voor vakantiebeleving

Uit onderzoek van HTC Advies blijkt dat ruim 70% van de recreatieondernemers denkt dat de horeca op recreatieparken de vakantiebeleving van de gast versterkt. Er is vanuit de markt steeds meer vraag naar een totaalconcept, waarbij de horeca een grote rol speelt.

Het Gastvrij Nederland onderzoek is door RECRON in het leven geroepen om recreatieondernemers te helpen met hun bedrijf een onderscheidend vermogen te creëren. Een ondernemer dient in te spelen op de wensen en voorkeuren van de vakantieganger, waarvan vijf types bestaan: vijf belevingswerelden. Uit onderzoek van HTC Advies blijkt dat circa 92% van de recreatieondernemers bekend is met het Gastvrij Nederland onderzoek. 32% daarvan is actief bezig met het onderzoek. Slechts 8% van de recreatieondernemers geeft aan niet bekend te zijn met het Gastvrij Nederland onderzoek.

Op de vraag welke belevingswereld het park voornamelijk aantrekt, antwoordt circa 55% van de ondernemers Rustig Groen en circa 35% Gezellig Lime. Opvallend is dat op de vraag welke belevingswereld de horeca voornamelijk aantrekt slechts circa 35% Rustig Groen antwoordt en circa 50% Gezellig lime. Ondanks dat geen van de ondernemers aangeeft voornamelijk de Avontuurlijke Paarse groep aan te trekken met het park, geeft men aan dat de horeca dat wel doet.

Opmerkelijk is dat circa 30% van de recreatieondernemers niet weet of zijn doelgroep tevreden is met de horeca aanwezig op het park. 13% van de ondernemers weet zelfs dat zijn doelgroep niet tevreden is met de horeca. Dit terwijl ruim 70% van de ondernemers denkt dat de horeca de vakantiebeleving van de gast versterkt. Verder geeft circa 70% van de ondernemers aan bewust bezig te zijn met het versterken van de beleving van de gast.

Puck Wilbers van HTC Advies ziet mogelijkheden voor de recreatieondernemers. "Veel ondernemers weten niet of de gast tevreden is met de horeca gelegenheid. Daarnaast is er een verschil tussen welke belevingswereld het recreatiepark en welke belevingswereld de horeca op het recreatiepark aantrekt. Door een totaal concept te bieden dat afgestemd is op de belevingswereld van de gast, kan de horeca de beleving van het recreatiepark versterken en visa versa."

Het onderzoek werd in juli en augustus uitgevoerd door middel van een online enquête onder alle RECRON-leden.

*Meer informatie op
www.htcadvies.nl*

