

De tien meest innovatieve bedrijven

Wat is het meest innovatieve recreatiebedrijf van 2009? RECRON organiseert samen met TOP Leverancier HTC Advies deze verkiezing, die bedoeld is om innovatie en vernieuwing op een praktijkgerichte manier onder de aandacht te brengen.

Vernieuwing en innovatie zijn in de toeristisch-recreatieve branche van groot belang. Maar: wat is innovatie, hoe innovatief is de recreatiebranche, wat zijn succesfactoren en kenmerken van een innovatieve ondernemer? HTC Advies heeft een onderzoek gedaan voor RECRON, dat antwoord geeft op de bovenstaande vragen. Het mondt uit in tips en adviezen om een succesvolle

innovatie door te voeren. Gekoppeld aan het onderzoek is de verkiezing van het meest innovatieve recreatiebedrijf van 2009. September vorig jaar werden 51 bedrijven geselecteerd als kanshebbers op de titel. Via de website van RECRON kon er op deze kandidaten gestemd worden. De tien bedrijven met de meeste stemmen zijn benaderd voor een interview. Dit interview brengt de mate van innovatie en het succes van deze innovatie in kaart.



HTC-ADVIES
HORECA RECREATIE CATERING

De tien bedrijven met de meeste stemmen zijn (in willekeurige volgorde):

- Kampeerterein De Blauwe Haan (Uffelte)
- Kasteel de Berckt (Baarlo)
- Overijssel Vakantiepark Mólke (Zuna)
- Vakantiepark Slagharen (Slagharen)
- Camping Meistershof (Dwingeloo)
- Groepsaccommodatie De Putse Hoeve (Bergeyk)
- De Betteld (Zelhem)

- BoerderijSpa Nutter (Ootmarsum)
- Vakantiecentrum 't Hout (Bakkeveen)
- Strandpark De Zeeuwse Kust (Renesse).

HTC neemt de interviews in januari en februari af en bepaalt op basis daarvan wie de titel 'het meest innovatieve recreatiebedrijf van 2009' verdient. De verslagen van de interviews worden in maart openbaar gemaakt, zodat collega-ondernemers zich kunnen laten inspireren. Op 9 maart, tijdens de Experience Dag van Gastvrij Nederland, wordt de winnaar bekend gemaakt.

*Meer informatie op
www.recron.nl/innovatie*